

Marketing hospitalier – Bibliographie

Articles Selfpower-community

[Filière orthopédique du CH de Valenciennes : une création en 3 temps](#)

[Filière Obésité et Dénutrition : une stratégie B2B](#)

Publications scientifiques

Marketing

Baynast A., Lendrevie J. et Lévy J. (2021) *Mercator* 13^{ème} édition Dunod

[View Post](#)

Kotler, P., & Keller, K. (2021). *Marketing Management (15th global edition)*. Pearson Education Limited.

Volle P. (2011) Marketing : comprendre l'origine historique *in MBA Marketing – Tout ce qu'il faut savoir sur le marketing par les meilleurs professeurs et praticiens* Eyrolles : Éditions d'Organisation

RAHMAN, A. N., & PRIBADI, F. (2022). Effective Marketing Strategies in Health Services: Systematic Literature Review. *Expert Journal of Marketing*, 10(2).

Smith, K. T. (2017). Hospital marketing and communications via social media. *Services marketing quarterly*, 38(3), 187-201.

Merdinger-Rumpler, C. (2012). Démarche marketing. Les enjeux à l'hôpital. *Gestions hospitalières*, (519), 495-498.

Crié, D., Gallopel-Morvan, K., Louazel, M., & Tardif, L.

(2013). Innover en créant de la valeur grâce au marketing hospitalier. *L'innovation managériale à l'hôpital: 14 cas de mise en oeuvre*, 185.

Elrod, J. K., & Fortenberry, J. L. (2020). Integrated marketing communications: a strategic priority in health and medicine. *BMC Health Services Research*, 20(1), 1-5.

Segmentation

Swenson, E. R., Bastian, N. D., & Nembhard, H. B. (2018). Healthcare market segmentation and data mining: A systematic review. *Health marketing quarterly*, 35(3), 186-208.

Marketing Mix

Sreenivas, T., Srinivasarao, B., Srinivasa Rao, U., & India, A. (2013). An analysis on marketing mix in hospitals. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 2(4), 187-207.

Content marketing

Prudnikov, Y., & Nazarenko, A. (2021). The role of content marketing in the promotion of medical goods and services

Customer-relationship management

Baashar, Y., Alhussian, H., Patel, A., Alkaws, G., Alzahrani, A. I., Alfarraj, O., & Hayder, G. (2020). Customer relationship management systems (CRMS) in the healthcare environment: A systematic literature review. *Computer Standards & Interfaces*, 71, 103442.

Expérience patient

Farah, L. (2020). Les Services associés aux produits: de l'expérience client à l'expérience patient.

Nudge

Leonard, T. C. (2008). Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein, Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness.